

金融海啸形势下我国林产工业的发展

编者按:2008年是不平凡之年。虽逢奥运商机,但又遭遇国际金融海啸,全球经济增长放缓,股市楼市空前低迷。我国作为世界上最大木制品生产国和出口国,林产工业也遭受到几十年来最为严重的外部经济冲击。本刊特邀中国林产工业协会会长张森林先生,深入剖析当前国际金融海啸对我国林产工业企业的影响,为我国林产工业企业提出应对发展策略。

张森林

(中国林产工业协会,北京 100714)

摘要: 阐述全球金融海啸对我国经济的影响,分析我国的经济形势,结合我国林业产业的现状,提出我国企业应对金融海啸、实现由大做强的发展策略。

关键词: 金融海啸; 中国; 林产工业; 发展

中图分类号:TS6

文献标识码:A

文章编号:1001-8654(2009)01-0001-03

Challenges and Opportunities for China's Forest Industry during Global Financial Turmoil

ZHANG Sen-lin

(China Forest Products Industry Association, Beijing 100714, China)

Abstract: The world economy is now in a difficult situation as a result of the financial turmoil sparked by the subprime crisis in the United States. In this turbulent environment, the recent global financial turmoil and the Chinese economic situation were analyzed. The author believed that these conditions would have considerable impacts on China's forest industry. However, in the author's opinion, this would also bring opportunities for the Chinese forest industry to promote industry integration and improvement.

Key words: financial turmoil; China; forest industry; development

1 全球金融海啸的影响

全球金融海啸由美国房地产的次级贷款危机引发,始于2007年八、九月,不少与次贷相关的金融机构相继破产。对此,美国政府虽采取了大幅降息、巨额注资、增加市场流动性等多种措施救市,但收效甚微。至2008年9月,华尔街原5大投资银行有3家(贝尔斯登、雷曼兄弟、美林)破产、2家(高盛、摩根斯坦利)转向,金融危机愈演愈烈,直至成为席卷全球的金融海啸。

在全球经济一体化的今天,经济越发达、开放度越大的国家,受金融海啸的影响越大。金融海啸对我

国的影响,主要来自两个层面:

首先,我国拥有1.9万亿的外汇储备,其中美元债券所占比重大,难免蒙受一定的损失,这是金融海啸对我国经济带来的直接影响;其次,国际金融动荡,引发楼市、股市下跌,消费能力下降,对我国的加工制造业产生间接影响。后者的影响是主要的,而且影响之深度和广度目前还未探底。

金融海啸对我国林产工业的影响自2008年第2季度开始显现。究其根源,一是因为产品出口受阻,二是我国主要的人造板产品,如胶合板、纤维板、细木工板等,其终端用途仍以装饰装修、家具材料为主,而装饰装修和家具行业又与房地产行业息息相关。由此,金融海啸导致的房地产市场不景气,也蔓延到我

作者简介:张森林(1947—),男,中国林产工业协会会长,教授级高级工程师。

国林产工业的各层面。其具体影响表现在以下四个方面。

2.1 全球经济泡沫破灭,投资者畏于投资,银行不敢放贷,导致流动性资金缺失

企业缺少流动资金如同人体失去血液,也就失去了生存的活力。流动性资金的缺失对房地产企业的影响尤其重大,这是由于房地产企业的贷款率较高;而房地产业处于整个市场链条的核心,对整个链条的运行起决定性作用。部分企业因流动性资金短缺而陷于冬眠状态;而那些贷款率较低的企业,如多数的地板企业,其所受流动性缺失的影响较小。但地板的上游原料企业,如中密度纤维板企业等,因贷款率相对较高,所受影响也相对较大。

2.2 美国经济下滑,市场需求萎缩,致使我国林产品的出口量骤减

美国是我国胶合板、细木工板、地板等产品的出口重地,占我国人造板产品出口总量的1/3。2008年第3季度,美国GDP与2007年同期相比下降0.5%。经济下行阶段,银行倒闭、企业关闭、工人失业,一系列的连锁反应,导致美国市场对我国林产品需求的萎缩,直接影响了我国胶合板、家具等产品的出口。

2.3 全球房地产由高速增长,转向低增长或者负增长,造成装饰装修建材行业的不景气

我国2008年前3季度房地产的投资增量比2007年同期下降30%。房地产投入减少,商品房交易量滑坡,导致市场对装饰装修建材需求的减少。由于房地产对其他产业的影响有一定的滞后性,折射到我国的装修建材市场,从2008年至2009年上半年都将呈现交易下滑的趋势。

2.4 消费者信心受挫,在股市和房市上持币待购

愈演愈烈的金融海啸不断削弱消费者的信心。据民意调查统计,美国消费者的信心指数已跌至1967年以来的最低水平,而我国消费者的信心指数也呈逐渐下滑趋势。消费者的消费是建立在消费信心之上的,只有消费者信心提升了,才会放心消费。所以,重建消费者的信心,是应对金融海啸的当务之急。

2 我国经济形势的分析

自2001年我国加入世界贸易组织(WTO)以来,我国金融机构参与国际金融市场的程度不断提高,但仍处于起步阶段。改革开放30年来,增强了我国金融的抗风险能力。2007年我国GDP增长11.4%,其

中仅2.5%来自外贸。总体来看,金融海啸对我国经济的影响程度是有限的、可控的。全球金融海啸中,我国形势较好,主要表现在:

1) 我国经济虽有下滑,但仍保持增长。

自1978年以来,我国GDP增加了36倍,年均增幅达9.7%,2006、2007年更是以超过10%的幅度快速增长。据经济专家预测,2008、2009年我国GDP的增幅不会低于8%。

2) 我国居民储蓄额逾20万亿元,反映了潜在的投资或消费能力。

我国居民高储蓄率与文化传统、社会结构、家庭观念等诸多因素有关,但社会保障体系不健全,是影响居民消费信心的重要原因。如果我国的养老、医疗保障和教育体系进一步完善,居民没有了养老、医疗等后顾之忧,内在消费需求一旦得以释放,必将推动我国经济的发展。

3) 城镇化推进,是我国经济增长的重要引擎。

目前我国的城镇化率仅44%,处于快速提高期(我国各时期的城镇化率提高水平:1953~1978年<0.2%/年,1979~2000年为0.83%/年,2000~2004年为1.39%/年)。按照国际经验,城镇化率在30%~60%时是高速发展期。我国的城镇化率离工业化发达国家80%~90%的水平尚有差距。

党的十七届三中全会明确了新形势下,我国改革开放必须把握农村改革的重点。统筹城乡一体化发展,是实现农村现代化的必由之路。新城镇生活、文化、服务等全方位设施的基本建设,必将为我国农村改革注入新的动力,为整个社会发展增添新的活力。

4) 人口增加,带来消费增量。

据专家估测,我国每年新增人口1100万~1200万,在带来就业等方面压力的同时,也增加630亿~650亿元的购买力。

5) 我国消费能力的快速增长,是推动经济发展的重要因素。

目前,我国是世界上消费增长最快的国家,已经成为世界最大的手机、国内旅游和宽带市场,第二大的黄金饰品和汽车市场,第三大的奢侈品和医疗市场。2007年我国GDP比2006年增长11.4%,其中4.5%为消费所贡献,7年来首次超过投资在GDP增长中的贡献(4.3%)。

然而,我国的最终消费率不到50%,远低于78%的世界平均水平,差距说明了我国潜在的消费增长空间。

6) 房产建筑业是国民经济的支柱之一,是拉动经济增长的重要因素。

近几年房地产投资与建设的年递增率为20%~30%,房地产建筑业占我国GDP的比重逐年升高。虽然金融海啸形势下,房地产的增长有回落趋势,但住房始终是国内民众较大的消费需求,且近年国家加大了保障性住房建设的投资,对我国经济的拉动具有举足轻重的作用。

7) 中央实施拉动内需的政策,保障我国经济稳步发展。

为扩大内需,国家将财政政策由“稳健”转为“积极”,将货币政策由“从紧”调为“适度宽松”;在今后2年内,投入4万亿元用于改善民生的建设;出台减税等一系列政策。这些必将提升城镇居民和农村潜在的消费能力。

3 我国林产工业企业的应对措施

3.1 行业现状

伴随房地产业的繁荣,我国林产工业走过了近10年的高速发展期。目前受金融海啸的影响,部分企业,特别是以产品出口为主导的企业,处于无订单、产品积压的困境,正面临着前所未有的压力和挑战。

一些企业为了减负,而不得不采取停产或半停产、减少销售门店、裁员等被动应对措施。然而,也有一些企业积极备战、主动迎战,利用此时期苦练内功,抓紧培训、学习和充电,弥补这几年扩张迅猛而在人力资源、产品结构、研发等方面能力的不足。

如广东盈彬大自然木业有限公司整个团队的培训,江苏肯帝亚木业有限公司的5S培训等。还有一些企业积极调整营销策略,提升管理与经营实力,销售量未减反增。广东盈彬大自然木业有限公司在2008年前9个月的销售上升48%;肯帝亚木业还再继续投资,新增进口生产线到10条等。

总而言之,金融海啸影响的结果是,市场份额和销售利润向优秀企业集中。

3.2 应对措施

总结过去十多年高速发展的经验和教训,坚持改革、坚持整合、坚持创新,坚持产业提升,坚决丢弃粗放增长时期不合时宜的理念与做法,与时俱进,是新形势下林产工业企业发展的必由之路。

1) 坚持整合。在经济下行、景气不振时,土地、厂房、市场准入等资本要素价格下降,提供了整合的好时机。如三林环球有限公司控股新生活家木业制品(中山)有限公司;圣象集团与瑞典康树集团、美国安德森地板公司合作,开发实木复合地板,并收购美国的一个销售渠道,等。产业整合在加速,带来的是大品牌的企业品质提升,蓄势待发。

2) 坚持创新。创新是企业生命力的源泉,是企业提升核心竞争力的希望。创新不仅仅在于产品和工艺的创新,还应包括管理和营销模式等多方面的创新。如泛美地板利用珍贵木材资源,做出高端珍品的业绩;德威(常州)木业集团公司、深圳燕加隆实业有限公司等在地板锁扣等技术上获得成就。

3) 坚持产业提升。当经济增速趋缓、市场利润变薄时,企业应从提升管理、提升能力等方面寻找发展策略,要靠价值、而非单纯价格来取胜。价格是平衡上下游、生产者与原料供应商、以及消费者关系的一个杠杆。不合理的低价竞争,不仅损害劳动者和消费者的利益,也危及企业自身的生存。企业应坚持提升资源获取能力、成本控制能力和专有技术研发能力,从而在激烈的市场竞争中,依靠能力制胜。

4) 坚持市场研究。市场是企业生存的根本条件。没有市场需求,企业也就失去了生存的意义。一个优秀的企业要善于发掘市场,要学会基于市场的需求制定营销策略,从而刺激市场、引导消费,在市场中立于不败之地。

4 结语

概括而言,原料基地化、规模经济化、经营国际化、品种多元化、研发自主化、企业信息化、营销理性化、管理现代化、产品品牌化的“九化”方针,仍然适用于当前的形势。我国林产工业属劳动密集型行业,在提供劳动就业方面起到重要作用。在当前我国人均GDP远低于1万美元的国情下,仍是我国林产工业发展的黄金时机。

我国林产工业企业应抓住机遇,不管外界形势如何变化,立足于苦练内功、做好功课。中小型企业向专业化发展,大企业不断增强经济规模,必将加快我国林产工业企业由大变强的步伐。

(责任编辑 向琴)

欢迎订阅 2009 年《木材工业》杂志,全年 60 元,详见: www.cwjournal.com